



ULTRABANNER3000



T H E R E L O G
A D V E R T I S I N G
S O L U T I O N

KAMPAGNENMANAGEMENT

VERWALTET DIE BUCHUNG VON ONLINE- WERBEKAMPAGNEN

Bei UltraBanner ist das Buchen von Kampagnen so einfach wie Internet-Surfen. Je nach Benutzerrechten können Kampagnen direkt von Wiederverkäufern oder Kunden online gebucht werden. UltraBanner unterstützt dabei Banner in beliebigen Grössen und allen üblichen Formaten einschliesslich GIF, Animiertes GIF, JPEG, PNG, HTML-Banner, PHP und Javascript.

Folgende umfassenden Schaltungsmöglichkeiten stehen zur Verfügung:

- > «Run of Site»
- > «Exakte Views»
- > «So schnell wie möglich» (Priorisierung)
- > «Sponsorship» einer bestimmten Site/Teile einer Site
- > Schaltung auf mehreren Sites
- > Schaltung nach frei definierbaren Schlüsselwörtern/Rubriken (Keywords)
- > Schaltung nach Sprachen
- > Schaltung von Datum zu Datum
- > nur zu bestimmten Zeiten (über Mittag)
- > Optional: Schaltung nach Browser-/Betriebssystemtypen
- > Optional: Schaltung nach Domainnamen
- > Optional: Zusätzliche Merkmale, wie (priorisiert)
 - > Region
 - > Altersgruppe
 - > Einkommensklasse
 - > Geschlecht
 - > Freizeit- vs. Business-Orientierung
 - > Bildung
 - > politische Ausrichtung

Eine spezielle «on-hold»-Schaltung ermöglicht, dass Kampagnen kurzfristig inaktiv geschaltet werden und zu einem späteren Zeitpunkt in dem Zustand reaktiviert werden können, in dem sie unterbrochen wurden.

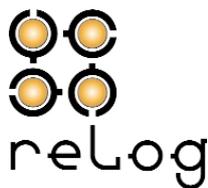
B A C K E N D

VÖLLIGE TRANSPARENZ ÜBER IHRE WERBUNG

Das UltraBanner Backend ermöglicht die ständige Überwachung des Verlaufs von Kampagnen bis zur Abrechnung nach erfolgreichem Abschluss. In Echtzeit aktualisierte und generierte Reports halten Sie stets über den Verlauf der Kampagnen im Klaren. Diese Informationen stehen auch Ihren Kunden und Wiederverkäufern jederzeit in passwortgeschützten Bereichen übers Web zur Verfügung. Wochenstatistiken können direkt und automatisiert per E-Mail verschickt werden, damit Ihre Kunden immer wissen, woran sie sind. Eine leistungsfähige Schnittstelle zu Data Mining-Anwendungen erlaubt Ihnen, noch genauer auf Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Kunden einzugehen. Schliesslich bietet UltraBanner Möglichkeiten für eine automatische Abrechnung der Kampagnen durch einen integrierten Datenexport für Ihr Abrechnungssystem.

DIE VORTEILE VON ULTRABANNER AUF EINEN BLICK

- > UltraBanner wird von den führenden Schweizer E-Commerce und Portal-Sites erfolgreich eingesetzt
- > UltraBanner bietet bisher unerreichte Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit
- > UltraBanner ist voll multiuser- und mandantenfähig
- > UltraBanner lässt sich einfach in jede Site integrieren
- > UltraBanner verfügt über leistungsfähige Schnittstellen zu Data Mining-Applikationen und Relog UltraPortal



Relog AG
Weinbergstrasse 108
CH-8006 Zürich
Telefon 01 368 55 55
Fax 01 368 55 44
www.relog.ch
info@relog.ch